PLANIFICACIÓ DEL COMPLIMENT DEL PLA 2014 - 2015

TERRITORI

ESTRATÈGIA	OBJECTIU	ACCIONS	G	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
Millorar les infrastructures turístiques	Millora del recursos i la qualitat de vida dels residents	Millorar accessos a urbanitzacions, carril velo																								
		Manteniment i neteja de nucli urbà i zones turístiques																								
		Adequar aparcaments a zones perifèriques																								
		Redacció del projecte de l'estació d'autobusos																								
		Facilitar l'accés al centre des de l'estació d'autobusos																								
		Augmentar número de wc públics																								
		Modificació de les ordenances municipals: Tinència d'animals																								
		Renous i vibracions																								
		Rètols																								
		Artistes i Mercats																								
	Millorar les zones turístiques i àrees d'afluència turística	Embelliment de l'entorn a les Coves de Cala Blanca																								
		Arreglar i fer aceres a Costa Marina																								
		Conservar i mantenir l'entorn a platges urbanes																								
		Millora de voreres i tancament de zones verdes als carrers Tramuntana i Mestral ,Cap d'Artuix																								
		Millora de voreres als carrers Via Lactia i Corona Austral a Cala Morell																								
		Millora de l'avinguda de sa Torre de l'aigua, Cala en Blanes																								
		Fer complir la normativa urbanística :construccions il·legals i compliment de criteris mínims d'estètica																								
	Redacció del Pla General de Ordenació Urbana	Redacció del nou PGOU																								

PLANIFICACIÓ DEL COMPLIMENT DEL PLA 2014 - 2015

PRODUCTE

ESTRATÈGIA	OBJECTIU	ACCIONS	G	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
CREAR PRODUCTE DIFERENCIADOR PER CIUTADELLA	IDENTIFICACIÓ DE CIUTADELLA AMB SUBMARQUES: CULTURAL MEDITERRÀNIA I NATURAL	Manteniment de camins rurals amb rutes ciclo - turístiques i crear noves rutes																								
		Fomentar activitats complementàries en temporada baixa, caps de setmana amb programes																								
		Fomentar el carril velo entre els turistes, follet i senyalització en diferents idiomes																								
		Realització d'activitats de l'Estiu Actiu a platges de Ciutadella																								
		Publicar fulletó de l'Estiu Actiu																								
		Potenciar actuacions entre turisme, esports i natura, events nacionals i internacionals																								
		Creació de nous recursos arqueològics com les Coves de Cala Blanca i Cala Morell																								
		Creació i millora de miradors per postes de sol (pont d'en Gil)																								
		Aconseguir la gestió del Castell de Sant Nicolau																								
		Treballar amb l'entitat competent per adaptar el far de Punta Nati com a zona d'avituallament a usuaris del camí de cavalls																								
		Creació i traducció del follet de recursos culturals																								
		Recolzar i potenciar events culturals de ressò																								
		Determinar un espai per ubicar de forma permanent Museu de les festes de Sant Joan																								
		Fer accessibles als turistes els serveis i les instal·lacions existents d'oci, cultura i esports																								
		Potenciar les visites guiades a monuments																								
		Crear rutes culturals de interès turístic, per natura, arqueologia, fars, esglésies, monuments..																								
		Crear ruta gastronòmica amb APP gratuït i recuperació de les Àudio guies																								
		Crear ruta de productes autòctons, visites a explotacions agràries i empreses elaboradores																								
		Recolzar la rehabilitació de edificis per a Albergs o refugis pel Camí de Cavalls																								
		Tenir a les Oficines d'Informació fulletons d'oficis artesans antics																								

PLANIFICACIÓ DEL COMPLIMENT DEL PLA 2014 - 2015

QUALITAT

ESTRATÈGIA	OBJECTIU	ACCIONS	G	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
APOSTAR PER LA QUALITAT DEL PRODUCTE LOCAL	PROMOURE LA QUALITAT COM ELEMENT QUE PROPORCIONI MAJOR COMPETITIVITAT I IMATGE DEL MUNICIPI EN PARTICULAR I DEL DESTÍ MENORCA EN GENERAL	Realització de campanyes de informació i sensibilització per la certificació del SICTED																								
		Treballar per la consecució de dues banderes verdes més (ISO 14.000) a les platges de Es Bot (La Vall) i Es Banyuls (Son Saura)																								
		Certificació en SICTED de l'Oficina Municipal d'informació Turística																								

PLANIFICACIÓ DEL COMPLIMENT DEL PLA 2014 - 2015

PROMOCIÓ

ESTRATÈGIA	OBJECTIU	ACCIONS	G	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
DINAMITZAR EL PRODUCTE LOCAL	DINAMITZACIÓ COMERCIAL I ECONÒMICA DEL MUNICIPI. ACONSEGUIR EL SEGELL DE MUNICIPI TURÍSTIC A NIVELL BALEAR	Cobrir tots els punts d'informació existents																								
		Ampliar la contractació de personal a l'OMIT de la plaça del Born per un millor servei																								
		Ampliar mes temps els serveis d'informació i utilitzar els Segways per apropar-se al turista																								
		Mantenir el conveni de col·laboració amb l'Aj. de Ferreries per donar el servei d'informació																								
		Aconseguir integrar les noves tecnologies a l'abast dels visitants																								
		Realització de convenis amb les dues escoles de Turisme																								
		Realització d'enquestes																								
		Potenciar la pagina web de Turisme amb la possibilitat d'ampliar nous continguts i revisar els existents																								
		Desenvolupar aplicacions informàtiques que es puguin descarregar fàcilment																								
		Oferir Wi-fi gratuït a totes les oficines de informació, i a la plaça des Pins																								
		Fer compatible el Dic de Son Blanc, amb el tràfic regular de passatgers i l'arribada de creuers de diferents procedències, declarant-lo com a port Schengen.																								
		Oferir i potenciar el municipi com espai de rodatge d'espots publicitaris i altres M. FILMING																								
		Potenciar el turisme matrimonial																								
		Potenciar el municipi com a lloc de busseig M. NATURA																								
		Adequar un espai existent , com a centre de Convencions i reunions. M. C. Bureau																								
		Continuar amb la rebuda als creuers, tant al port antic com al Dic, espectacle i informació.																								
		Continuar amb la realització de mercats i fires																								

PLANIFICACIÓ DEL COMPLIMENT DEL PLA 2014 - 2015

FORMACIÓ

ESTRATÈGIA	OBJECTIU	ACCIONS	G	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
APOSTAR PER LA FORMACIÓ EN QUANT A QUALITAT I PRODUCTES	DONAR A CONÈIXER LA IMPORTÀNCIA DE LA INDÚSTRIA TURÍSTICA AL MUNICIPI I AL DESTÍ MENORCA	Actuacions conjuntes amb el Consell, per donar a conèixer la importància del turisme en el nostre municipi en particular i en general el destí Menorca. El Consell Insular																								
		Formació en SICTED a les empreses i serveis susceptibles de certificacions SICTED																								
		Crear un segell de distinció a les empreses que opten per la formació als treballadors																								
		Definir línies de necessitats formatives, segons prioritats municipal																								
		Contacte amb les empreses per incidir a la contractació de joves formats																								