



REQUISITS PER A BOTIGUES I COMERÇOS ESPECIALITZATS

Ha de complir aquests requisits qualsevol botiga o comerç especialitzat que vulgui accedir al Club de Producte Gastronòmic de Menorca. Per participar en alguna de les rutes cal complir els requisits específics per a cada ruta.

GENERAL		O / R
1	El comerç està representat en la Comissió de Turisme Gastronòmic.	R
2	Compleix els seus compromisos com a establiment adherit al Club de Producte Gastronòmic (pagament de quotes, assistència a reunions, altres).	O
3	L'establiment està adherit al SICTED i es compromet a obtenir el distintiu de qualitat en un termini màxim de 2 anys. El primer any ha de demostrar un avanç en la implantació del projecte i la seva participació activa en aquest.	O
	L'establiment té algun distintiu de qualitat de prestigi reconegut (SICTED, Q, etc.).	R
4	Té uns horaris d'obertura adequats per a l'atenció a visitants, prioritzant caps de setmana i ponts.	O
PERSONAL		O / R
5	El personal de contacte ha de ser capaç de proporcionar informació turística bàsica sobre el destí en què es troba: recursos turístics gastronòmics de la destinació (museus especialitzats, llotges, mercats, cellers, trulls, etc.), restaurants, allotjaments, jornades i esdeveniments gastronòmics i d'altres que poguessin considerar-se d'interès.	O
6	El personal de contacte ha de ser capaç d'informar dels horaris d'obertura de l'oficina d'informació turística de la destinació.	O
7	El personal de contacte ha de ser capaç d'atendre el visitant en idiomes estrangers, almenys en anglès.	R
8	El personal ha de ser capaç d'oferir informació bàsica sobre altres empreses o activitats de la destinació incorporades al Club de Producte.	O
9	El personal té coneixements sobre els productes que ven i és capaç d'informar i assessorar el	O



	client sobre la seva elecció.	
INSTAL·LACIONS		O / R
10	L'entorn exterior responsabilitat de l'establiment ha d'estar en bones condicions de conservació i neteja.	O
11	L'establiment és acollidor, càlid i d'ambient agradable; es valora especialment la cura dels detalls.	O
12	L'establiment manté un únic estil decoratiu, amb mobiliari harmoniós i decoració que potencïïn les característiques del conjunt.	O
13	El comerç està net, ordenat, en bon estat i no fa olor.	O
14	La temperatura interior és agradable durant tots els mesos de l'any i si cal es disposa de mitjans de calefacció / climatització.	O
15	L'establiment està obert com a mínim 8 mesos a l'any.	R

PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ		O / R
16	L'establiment disposa d'elements de promoció i/o comunicació propis.	O
17	En el material promocional s'inclou la seva pertinença al Club de Producte Gastronòmic.	O
18	L'establiment disposa d'un web amb disseny adequat al tipus d'establiment, que inclou com a mínim mapa de localització, adreça, telèfon i productes que ven.	R
19	L'establiment figura en alguna guia turística o gastronòmica.	R
20	L'establiment disposa d'algun sistema de fidelització.	R
21	L'establiment col·labora amb la FDM, el Club de Producte Gastronòmic i les empreses adherides per fomentar el treball en xarxa, la promoció conjunta i la competitivitat de la ruta.	O



PRODUCTE		O / R
22	És capaç d'informar sobre les característiques dels productes que ven: origen, recomanacions, gastronomia associada, etc.	<input type="radio"/>
23	Ven, almenys, 10 referències de productes DO, IGP o altres marques de qualitat del territori.	<input type="radio"/>
24	L'empresa té una relació directa i comercialitza directament amb, almenys, 3 productors de la zona.	<input type="radio"/>
25	Organitza o participa en algun dels esdeveniments gastronòmics organitzats pel destí.	<input type="radio"/>



RUTA DEL FORMATGE MAHÓN-MENORCA DOP

Aquests requisits s'han de complir en el cas que l'establiment vulgui pertànyer a la Ruta del Formatge Mahón-Menorca DOP.

BOTIGUES I COMERÇOS ESPECIALITZATS		O / R
1	L'establiment ofereix una gamma variada de formatge Mahón-Menorca DOP.	<input type="radio"/>
2	Quan s'ofereixin diferents productes, s'han de crear àrees de venda diferenciades (vi, formatge, productes alimentaris, artesania, etc.).	<input type="radio"/>
3	Els preus són clarament visibles.	<input type="radio"/>
4	Hi ha d'haver informació sobre el formatge i la seva tipologia a disposició dels clients que així ho sol·licitin.	<input type="radio"/>
5	El personal ha assistit a algun curs organitzat per la DOP Formatge Mahón-Menorca per al coneixement dels formatges i la seva elaboració.	<input type="radio"/>
6	L'establiment disposa d'un dossier organitzat i actualitzat amb el material informatiu de la Ruta del Formatge.	<input type="radio"/>
7	El personal està familiaritzat amb els formatges que ven.	<input type="radio"/>
8	La decoració de l'establiment inclou algun element que fa referència al món del formatge (quadres, antics instruments, etc.).	<input type="radio"/>
9	Participa en esdeveniments relacionats amb el món del formatge.	<input type="radio"/>



RUTA DEL VI DE MENORCA

Aquests requisits s'han de complir en el cas que l'establiment vulgui pertànyer a la Ruta del Vi de Menorca.

BOTIGUES I COMERÇOS ESPECIALITZATS		O / R
1	La decoració de l'establiment inclou elements que fan referència al món del vi (quadres, bòtils, antics instruments relacionats amb el món vitivinícola, etc.).	R
2	L'establiment ofereix una gamma variada de vins de Menorca.	O
3	Quan s'ofereixin diferents productes, s'han de crear àrees de venda diferenciades (vi, formatge, productes alimentaris, artesanía, etc.).	O
4	Els preus són clarament visibles.	O
5	L'establiment ofereix informació sobre esdeveniments enoturístics de la zona.	O
6	El personal està familiaritzat amb els diferents vins de Menorca que es venen a la botiga.	O
7	El personal d'atenció al públic ha rebut formació específica sobre els vins de Menorca.	R
8	L'establiment disposa d'un dossier organitzat i actualitzat amb el material informatiu de la Ruta del Vi.	O
9	Participa en esdeveniments enoturístics de l'illa.	O



RUTA PELS OFICIS, LES TRADICIONS I LA GASTRONOMIA MARINERA

Aquests requisits s'han de complir en el cas que l'establiment vulgui pertànyer a la Ruta pels Oficis, les Tradicions i la Gastronomia Marinera.

COMERÇOS I BOTIGUES ESPECIALITZADES		O / R
1	La decoració de l'establiment inclou elements vinculats a la cultura de la mar.	<input type="radio"/>
2	El comerç ven majoritàriament productes de la mar.	<input type="radio"/>
3	Disposa d'informació de les empreses participants en la ruta marinera i en pot donar informació.	<input type="radio"/>