



Memoria de Actividades 2012

1. Inversión acciones promocionales

Mediante el acuerdo tomado por la Asamblea General, se acordó invertir quince euros mensuales por establecimiento asociado. Importe destinado íntegramente a acciones promocionales. Y siete euros mensuales a la gestión de la Asociación.

2. Gestión Asociación

La Federación de la Pequeña y Media Empresa de Menorca, **PIME Menorca**, ofreció a esta Asociación sus servicios y colaboración durante el año 2012 con la disponibilidad de su local en Maó, de personal técnico para gestionar y/o realizar las tareas de secretaría y administración, así como de equipos y soportes informáticos.

3. Junta Directiva

Presidenta	D ^a . Mónica Orfila Vinent
Vicepresidente	D. Andrés Moll Lambias
Tesorera	D ^a . M ^a José Soriano Santaló
Secretaria	D ^a . Nuria Pons Comellas
Vocales	D ^a . Luciana Pons Pons D ^a . M ^a Gracia Lluch Dubón D ^a . M ^a José Rodríguez Villalonga D. Bartolomé Pons D. Cristóbal Tomás Llompart D. Joan Estrada Olives D. Marc Maré i Massó D. Vicent Rotger Villalonga

4. Movimiento Social

A finales del 2012 estaban integradas en la Asociación 130 empresas con una representación de 148 establecimientos.

El incremento de socios viene dado principalmente por la adhesión de los comercios de S'Arravaleta, Carrer Nou, Plaça Reial y Plaça Constitució que se agrupaban bajo el nombre de **Nucli Comercial** a MÔ COMERCIAL a partir del mes de junio.





5. Reuniones

En el transcurso del año 2012 se celebraron un total de 23 reuniones:

Junta Directiva	Se celebraron 6 reuniones: los días 11 de enero, 14 de febrero, 8 de marzo, 11 de abril, 12 de septiembre y 31 de octubre.
Asamblea General	Se celebraron 2 reuniones de Asamblea General, una ordinaria día 24 de enero y otra extraordinaria día 24 de septiembre.
"La Caixa"	Tres reuniones con D. Pedro Luis Riera, Director de "la Caixa" sobre el proyecto de la tarjeta de fidelización.
Ayuntamiento de Maó	<p>20/02/2012: Reunión con D. Salvador Botella, Concejal de Servicios Generales, y los representantes del Triangle Comercial para conocer el nuevo proyecto de circulación de Camí d'Es Castell.</p> <p>27/04/2012: Reunión con D^a. Elisa Mus, Concejal de Cultura y Turismo, a efectos de tratar diversos temas de la temporada turística.</p> <p>02/05/2012: Reunión con D. Salvador Botella, Concejal de Servicios Generales, y los representantes del Triangle Comercial en relación al cambio de sentido de Camí d'Es Castell.</p> <p>04/05/2012: Reunión con D.^a Águeda Reynés, Alcaldesa de Maó, en relación a la escasa iluminación de Sa Costa de Sa Plaça.</p> <p>08/05/2012: Reunión con D.^a Águeda Reynés, Alcaldesa, para tratar diversas cuestiones a efectos de mejorar la imagen de la ciudad.</p> <p>15/05/2012: Reunión con D. Mateu Ainsa, Concejal de Servicios Técnicos, en relación a la recogida de cartón.</p> <p>14/08/2012: Segundo encuentro con D.^a Águeda Reynés, Alcaldesa, para insistir con la mejora de la iluminación de Sa Costa de Sa Plaça.</p> <p>14/09/2012: Reunión con D. Mateu Ainsa, Concejal de Servicios Técnicos, para analizar la propuesta de iluminación de Sa Costa de Sa Plaça y entrega de los presupuestos de las luces de Navidad.</p> <p>08/10/2012: Mercado de Navidad.</p> <p>08/10/2012: Luces de Navidad.</p>



	<p>10/10/2012: Reunión con la Alcaldesa y la Regidora de cultura para presentarles el proyecto de animación de los sábados tarde de MÔ COMERCIAL.</p> <p>03/12/2012: Sesión informativa de los presupuestos 2013.</p>
--	---

6. Circulares y correspondencia

Durante el ejercicio de 2012 se distribuyeron 71 circulares, lo que representó un total de 8.236 envíos.

La correspondencia oficial de la Asociación ha supuesto en el 2012, 95 escritos de entrada y 644 de salida.

7. Consultas

Se atendieron 213 consultas realizadas por las empresas asociadas al personal técnico y administrativo de MÔ COMERCIAL.

8. Notas de prensa

Se enviaron 14 comunicados de prensa:

30-Marzo	Campaña promocional: "Si quieres ganar solo tienes que rascar".
25-Abril	La nueva campaña promocional de MÔ COMERCIAL finaliza con una gran aceptación entre clientes y comerciantes.
04-Mayo	El Ayuntamiento de Maó se muestra receptivo a realizar el cambio de sentido de Camí des Castell.
17-Mayo	III edición del mapa/callejero del Centro Histórico-Comercial de Maó.
06-Julio	Callejero virtual del Centro Histórico-Comercial de Maó.
25-October	Rueda de prensa: presentación campaña MÔ EN MOVIMIENTO.
02-Noviembre	Payasos y canción menorquina en el Centro de Maó.
15-Noviembre	Flamenco y Magia en el Centro de Maó este sábado por la tarde.
22-Noviembre	MÔ EN MOVIMIENTO finaliza este sábado para dar paso a la Campaña de Navidad 2012.





28-Noviembre	Sorteo de 5.000€ en vales de compra, decoración navideña conjunta y visita del Papá Noel al Centro de Mahón.
07-Diciembre	Primer sorteo de la campaña "Este vale es un regalo".
14-Diciembre	Segundo sorteo de vales de compra de MÔ COMERCIAL.
21-Diciembre	El Papá Noel reparte suerte en el 3º sorteo de vales de compra de MÔ COMERCIAL.
28-Diciembre	MÔ COMERCIAL ha repartido 5.000€ en vales de compra.

Además de los comunicados de prensa enviados, sus representantes han realizado diversas apariciones, declaraciones y valoraciones en los medios de comunicación cuando han sido requeridas para ello.

En el dossier de prensa del año 2012 se han registrado 36 artículos de prensa escrita en relación a MÔ COMERCIAL.

9. Solicitud de ayudas económicas

Solicitud subvención al IDI: Se justifica la subvención solicitada por MÔ COMERCIAL al IDI en el año 2011 y se efectúa el pago de la totalidad de la justificación llevada a cabo por esta asociación.

10. Acciones realizadas en el año 2012 a efectos de promocionar los comercios del centro histórico de Maó.

10.1. Facebook MÔ COMERCIAL

La cuenta de facebook de MÔ COMERCIAL (<http://www.facebook.com/mocomercial>) se mantiene activa y se realizan publicaciones periódicamente para dar a conocer las actividades de la Asociación.

10.2. Campaña "Si quieres ganar sólo tienes que rascar"



La campaña promocional bajo el nombre "Si quieres ganar solo tienes que rascar" tuvo lugar durante el mes de abril para incentivar el consumo, así como premiar y fidelizar a los clientes de los comercios del Centro Histórico Comercial de Maó.

La campaña contó con 13 empresas colaboradoras que regalaron a sus clientes premios. En total más de 1000 premios a repartir entre los clientes de los comercios adheridos a MÔ COMERCIAL.





Las empresas colaboradoras fueron las siguientes: Ca n' Aurelia, Ca na Joana, Mercat del Claustre, Horticola Balear, Cine Ocimax, Jalonty Menorca, Fruits Reynes, Fruits Andreu, COINGA, Carnicería Juan Pons, Menorca Basquet, Bodegas Binifadet y Xoriguer.

Los premios fueron muy variados: calzado, alimentación, entradas de cine, entradas para los partidos de play-off, bebidas, plantas, vales de compra.

10.3. III edición del Mapa/callejero del Centro de Maó



Por tercer año consecutivo MÔ COMERCIAL editó un mapa/callejero del centro Histórico-Comercial de Maó.

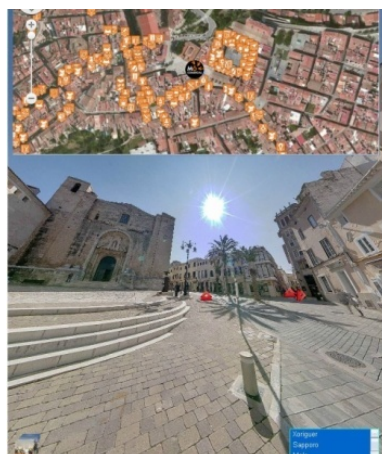
Se incrementó el número de ejemplares editados en 7.000 y se incluyó un idioma más, el italiano, además del catalán, español e inglés.

Como novedad más significativa se incluye un código QR para visitar el callejero virtual MÔ COMERCIAL.

También se reserva un espacio específico para informar de las zonas de aparcamiento, indicando la ubicación y el nombre de los parkings para facilitar su localización.

El mapa/callejero se distribuye de forma gratuita a los clientes y visitantes a través de las oficinas de información turística de la Fundació Destí Menorca y del Ayuntamiento de Maó, así como de los comercios asociados.

10.4. Callejero Virtual del Centro de Maó



MÔ COMERCIAL realiza un callejero virtual del Centro Histórico Comercial de Maó a través de la fotografía interactiva en 360°. El usuario puede realizar un recorrido por las calles del centro de Maó, y al mismo tiempo entrar y salir de los comercios, como si estuviese dando un paseo tranquilamente por la ciudad.

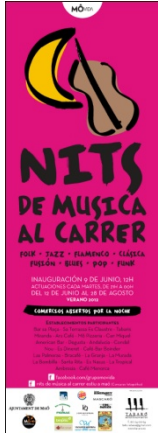
Es una herramienta fácil y funcional dirigida principalmente a turistas y visitantes interesados en obtener información sobre la actividad comercial de Maó, así como una primera impresión de nuestra ciudad.





ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE MAÓ

10.5. Nits de Música al Carrer



Los comercios de Maó abren sus puertas por la noche por segundo año consecutivo los martes a partir de 12 de junio al 28 de agosto.

Como valor añadido a la apertura de los comercios MÔ COMERCIAL apoyó y colaboró económicamente en el festival de "Nits de música al carrer".

10.6. Campaña "MÔ EN MOVIMIENTO"



MÔ COMERCIAL animó a los establecimientos adheridos a abrir los sábados por la tarde durante el otoño dándole continuidad con la campaña de navidad.

Durante las tardes de los sábados se realizaron múltiples espectáculos bajo el nombre "MÔ EN MOVIMIENTO" para contribuir a la animación de la zona.

10.7. Campaña de Navidad

A continuación se detallan las diversas acciones promocionales que se llevaron a cabo durante la campaña de navidad que se inició día 1 de diciembre de 2012 y finalizó día 5 de enero de 2013.

Etiquetas adhesivas



Se distribuyeron etiquetas adhesivas como elemento decorativo y distintivo para colocar en los paquetes de regalo con el logo de la Asociación y felicitando las fiestas.





Decoración conjunta de los establecimientos



Se distribuyeron adornos con la imagen de un Papá Noel y un Rey Mago entre los establecimientos adheridos a MÔ COMERCIAL para colgar de la fachada de los comercios. A fin de distinguir los comercios asociados con los que no, además de ser un elemento decorativo para las calles.

Sorteo de vales de compra



Se sortearon 5.000€ en vales de compra por valor de 50€ o 100€ entre los clientes que hubiesen cumplimentado la papeleta de participación. El importe del premio se entregó a los ganadores en vales de 10€. Los sorteos se realizaron los días 7, 14, 21 y 28 de diciembre a las 10:00h en el local de PIME Menorca en Maó.

Se realizaron 125.000 papeletas en talonarios de 100 unidades cada uno.

Se realizó una guía de comercios adheridos a MÔ COMERCIAL para publicitar a todas las empresas asociadas, y para dar facilidades a los ganadores de los vales a la hora de canjearlos.

Visita del Papá Noel



MÔ COMERCIAL organizó 5 visitas del Papá Noel al centro de Maó para que realizara un recorrido por las calles de los comercios asociados regalando piruletas, globos y caramelos a los niños.



10.8 Acuerdos y colaboraciones

Parking Ocimax

Ampliación del acuerdo de colaboración con el parking Ocimax hasta día 31/12/2012 consistente en obsequiar a los clientes de los comercios adheridos a MÔ COMERCIAL con un vale por una hora de aparcamiento gratuito.

Descuento flores Maó + Flors

Acuerdo con las tres floristerías asociadas a MÔ COMERCIAL para ofrecer un descuento del 10% en la compra de flores y plantas para adornar los comercios durante la celebración de Maó + Flors

Pasarela Plaza Colón

Colaboración económica para instalar una pasarela en la plaza Colón para facilitar el tránsito de los viandantes por dicha plaza debido al empedrado y el mal estado de la plaza.

Espectáculo de Magia del Mag Indi

Colaboración económica a cambio de publicidad en el espectáculo de magia llevado a cabo por el Mag Indi en el Orfeón Mahonés.

Conciertos de Navidad

Colaboración con los conciertos de Navidad organizados en el Mercado del Claustro durante los sábados por la mañana del mes de diciembre a cambio de publicidad.

Luces de Navidad

MÔ COMERCIAL colaboró con las gestiones entre los comerciantes y el Ayuntamiento de Maó a efectos de poder contar con luces de Navidad.

Revista Apunt Menorca

Acuerdo con la revista Apunt Menorca para insertar publicidad mensualmente sobre MÔ COMERCIAL, así como de las campañas promocionales que se realizan.

Diario Menorca

Acuerdo con el periódico Diario Menorca para insertar publicidad en prensa escrita y en el diario digital en relación a las campañas promocionales que lleve a cabo la Asociación.

