

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Publicación de empresas 2010

Estimados señores:

En el marco de la preparación anual del Directorio de Internet España, les rogamos verifiquen los datos de su empresa indicados en la página 2.

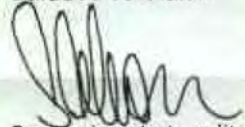
Si los datos sugeridos por nosotros no fueran correctos o estuvieran incompletos, ustedes tienen la posibilidad de corregir su información como asiento de datos básico (nombre, CP, ciudad, página web) en www.directorio-internet-espana.es, opción del menú: Actualización. Ello no conlleva ningún coste para ustedes.

Si desean la publicación de datos de comunicación adicionales que superan el asiento de datos básico, utilicen por favor el formulario adjunto y envíennoslo relleno. Esta inscripción conlleva costes.

Si hubieran sido ustedes inadvertidamente apuntados como operadores de una página web privada o no desean que la misma sea publicada, les rogamos nos lo comuniquen a través de nuestra página web.

Les agradecemos su colaboración para mantener actualizado el Directorio de Internet España y les deseamos mucho éxito con su publicación.

Saludos cordiales



Su equipo de la editorial

Respuesta por FAX a **91 181 74 44**
o libre de franqueo en el sobre adjunto

Solicitud de inscripción

para la inclusión en el Directorio de Internet España. Por favor, lean detalladamente la información sobre nuestra oferta reflejada en el escrito adjunto, verifiquen sus datos y envíennos eventualmente este formulario (página 2) relleno. Junto con su ramo, ustedes tienen la posibilidad de indicar hasta tres palabras clave. Ello les permite un mejor resultado de búsqueda en el Directorio de Internet España. Así, ustedes pueden encontrar clientes con mayor rapidez.

Datos básicos

Empresa:	ASOCIACION DE LA FLORES Y MEDICINA NATURAL DE MADRID
Ramo:	OTROS SERVICIOS
CP / ciudad:	28014 MADRID, MADRID
Página web:	WWW.ASOCIACIONDELAFLOR.COM

Asiento ampliado

Calle:	CALLE DE LA FLORES, 10, 28014 MADRID
Teléfono:	91 400 0000
Fax:	91 400 0000
E-Mail:	info@asociacionde-la-flor.com
Gerente:	

Palabras clave para un mejor resultado de búsqueda

Palabra clave 1:	
Palabra clave 2:	
Palabra clave 3:	

Pedido

Por la presente, concedemos a TVV Tele Verzeichnis Verlag GmbH el encargo de publicar destacadamente los datos precedentes en el Directorio de Internet España editado por dicha empresa con las condiciones comerciales generales indicadas en el dorso. El registro contiene empresas, autónomos, instituciones y autoridades con y sin dirección de Internet, y aparece en www.directorio-internet-espana.es. La editorial se reserva el derecho de efectuar una adaptación según el apart. 4 de las CCG (condiciones comerciales generales). Los datos se guardan electrónicamente. El anuncio cuesta **969 euros** anuales y ha de pagarse por adelantado tras la expedición de la factura. El pedido es válido para los tres próximos años, y se proroga un año más si no se rescinde por escrito tres meses antes de su expiración. Se aplica el derecho alemán. La editorial se reserva el derecho de diseñar los anuncios.

Fecha:	Sello / firma vinculante:
--------	---------------------------

Bloqueo de datos bajo www.directorio-internet-espana.es

TVV Tele Verzeichnis Verlag GmbH, Borstaler Chaussee 85-90 a, D-22453 Hamburgo
FAX: 0049 40 51 48 49 50, HRB 40 749, Jurisdicción: Hamburgo

Condiciones comerciales generales y de pago:

1. Para todos los pedidos concedidos a TVV Tele Verzeichnis Verlag GmbH (en lo sucesivo: editorial) se aplican exclusivamente estas condiciones comerciales. Los acuerdos divergentes requieren la confirmación expresa de la editorial por escrito. El acuerdo contractual se establece con el envío del escrito de pedido firmado (solicitud de inscripción) a la editorial (el envío también puede efectuarse por fax), siempre que no se anule por escrito por correo certificado en el plazo de dos semanas tras la concesión del pedido (es válida la fecha del matasellos).
2. La editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar los anuncios deseados por el cliente, y decidir sobre la colocación y la asignación del ramo. El cliente es el único responsable del suministro de datos y documentos adecuados a su debido tiempo, y de la publicación del anuncio. Si los datos no se envían en el plazo de cuatro semanas tras la concesión del pedido, el anuncio lo diseña la editorial de acuerdo con los documentos existentes. El anuncio seguirá publicándose de la misma forma salvo indicación contraria a la editorial. El cliente es responsable de la notificación de modificaciones a su debido tiempo. Las pruebas de imprenta se envían sólo bajo demanda. Si se presenta al cliente una prueba de su anuncio pero no la devuelve dentro del plazo, la misma se considera confirmada.
3. Si la editorial ha originado una publicación incorrecta o incompleta de los datos, si el anuncio especificado en el pedido no se ha registrado o se ha registrado parcialmente, o si se ha clasificado erróneamente, el cliente tiene derecho a exigir una modificación en el plazo de dos semanas, sin ningún coste adicional (retoque), y una reducción de precio razonable. Se excluye cualquier responsabilidad adicional de la editorial, sobre todo de derechos de indemnización, siempre que no exista dolo o negligencia grave.
4. Los precios indicados se aplican a un único anuncio, siempre que no se indique de otro modo expresamente. En contratos de varios años, los precios han de pagarse anualmente. El precio del anuncio ha de pagarse por adelantado, en el plazo de 15 días tras la expedición de la factura. Si el índice de precios al consumo de Alemania (VPI 2005=100), establecido oficialmente por el Instituto Federal de Estadística, subiera o bajara en más del 5% en la fecha de vencimiento de la factura con relación al índice existente al efectuarse el pedido, el precio se modifica en la misma relación porcentual. Si el precio se hubiera ajustado debido a la cláusula precedente, la cláusula será aplicable de nuevo si el índice se modifica en más del 5% hacia arriba o hacia abajo con relación al último ajuste.
5. La editorial se reserva el derecho de publicar la información en otros soportes de datos o a través de otros medios de comunicación de acuerdo con el desarrollo tecnológico.
6. Por motivos de derecho profesional, se indica que los médicos y dentistas tienen un asiento básico (no destacado) abierto - por decirlo así - y gratuito en el registro.
7. Según el § 33 de la ley federal de protección de datos de Alemania, la editorial indica como medida preventiva que, para la elaboración del registro, todos los datos se guardan electrónicamente.
8. Los acuerdos complementarios verbales con empleados o encargados de la editorial requieren la confirmación de la misma por escrito para que sean válidos. Si alguna disposición de este contrato no fuera válida total o parcialmente, o dejara de serlo, la validez del resto del contrato permanece inalterada.
9. Se aplica el derecho alemán. La jurisdicción y el lugar de cumplimiento exclusivo es el lugar donde la editorial tiene su sede. La editorial se reserva el derecho de querellarse en la jurisdicción general del cliente.
10. El cliente declara su acuerdo con el hecho de que toda la correspondencia se conteste en inglés o alemán, aunque sea gestionada en su nombre por terceras personas.