



### Propuestas a los partidos políticos ante las elecciones municipales 2023

*Listado de las principales propuestas de acciones que contribuyan de forma directa o indirecta a mejorar la actividad comercial y empresarial del centro histórico. Así como, de su entorno en general.*

#### Asociacionismo e interlocución representativa

- Mantener reuniones periódicas entre el Ayuntamiento y MÔ COMERCIAL para realizar un seguimiento de la situación comercial y acciones a realizar.
- Coordinar con MÔ COMERCIAL todas las acciones de dinamización, revitalización y promoción del comercio local para aunar esfuerzos y trabajar en una misma línea.
- Disponer como Asociación de información anticipada del calendario de acciones a realizar en el centro histórico (ferias, campañas, mercados...)
- Coordinación entre las diferentes regidurías o departamentos que influyen directamente en la actividad comercial y empresarial. Tales como, cultura, fiestas, turismo, comercio y movilidad. Así como, disponer de canales de comunicación abierto con MÔ COMERCIAL a través de las reuniones periódicas que no se deben centrar únicamente en la regiduría de comercio, puesto que las preocupaciones, intereses, problemáticas del día a día del comercio es transversal a muchas áreas municipales.
- Mantener y mejorar el convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y MÔ COMERCIAL.
- Apoyar el asociacionismo y contribuir a crear un tejido asociacionista fuerte como medio de interlocución con las administraciones públicas.

#### Seguridad

- Aumentar la presencia policial. Recuperar la visibilidad del policía de barrio en el centro histórico para disponer de una figura de referencia para que comerciantes y transeúntes pudieran comunicarle incidencias.





## Limpieza, mantenimiento y conservación

-No aplicar el sistema puerta a puerta de recogida de residuos. Nos parece que será un sistema de recogida de residuos caro, sucio e incómodo. Nuestra propuesta es mantener el sistema actual, revisar los horarios de recogida, aumentar los puntos de recogida, pero no aplicar el puerta a puerta de forma masiva para empresas y residentes, y para todo tipo de residuos.

-Establecer un calendario de limpieza, mantenimiento y conservación de las calles, plazas, jardineras, mobiliario e instalaciones urbanas para llevar un control de los trabajos.

-Dotar el centro de más papeleras en las calles y ubicarlas en lugares estratégicos para causar la menor molestia posible a comercios y residentes. Así como, incrementar la revisión y vaciado de papeleras durante los meses de mayor afluencia turística o días festivos o de actividades programadas en el centro histórico.

-Disponer de varios pipí-can en el centro histórico.

-Realizar una campaña de concienciación para que las mascotas, principalmente perros, no orinen en las fachadas de los comercios y casas del centro. Realizar un material informativo que indique la ubicación de los pipí-can, las obligaciones de los propietarios de los perros haciendo incidencia a las molestias y desperfectos que ocasionan al no cumplirlas. Así como, recordar las sanciones.

## Movilidad

-No eliminar más plazas de aparcamiento sin antes crear de nuevas en zonas cercanas.

-Planificar acciones concretas que reviertan la sensación generalizada de que en el centro de la ciudad no se puede aparcar. Con acciones como la digitalización de los parkings para saber las plazas disponibles en tiempo real, mejorar condiciones de uso en los parkings públicos o de concesión municipal.





- Crear una nueva zona de aparcamiento de vehículos en el antiguo pabellón del padre Petrus. Retomando el proyecto de ampliación de la zona de aparcamiento de Es Freginal.
- Mejorar el transporte público interurbano y con conexiones a urbanizaciones y otros municipios. Aumentar el número de paradas, frecuencias y crear nuevas líneas.
- Remodelar la calle Anunciavay y la Costa de Deià.
- Aumentar la señalización de los ascensores como punto de conexión entre centro y puerto.
- Evitar que los cambios de circulación expulsen a los vehículos a las rondas sino que los redirijan a zonas de aparcamiento cercanas.

### Estética urbana

- Disponer de una señalización unificada de los lugares de interés, culturales, históricos, parking, ascensor, zona wifi, etc. acompañada de un código QR para ampliar la información.
- Establecer incentivos y sistema de cooperación para mantener la buena imagen del centro histórico que en ocasiones se ve mermada por causa del cierre de locales al no tener actividad económica o por temporada, o viviendas no habitadas.
- Disponer de un manual de puntos de instalación de adornos y anclajes: navidad, fiestas municipales, velas... que permita disponer de estos sistemas de adornos o sistemas de generar sombras para todas las calles y plazas.
- Disponer de una línea estética del centro histórico para ir unificando la imagen que resulte amable e invite a pasear.





## Turismo

- Mantener la actividad de turismo de cruceros. Trabajar para disponer de cruceros de calidad a lo largo de todo el año. Que no se descarte esta modalidad de turismo porque todo suma en la economía local en cuanto a turismo se refiere.
- Ampliar los días y horarios de las oficinas de información turística.
- Habilitar baños públicos, especialmente durante el verano, que dispongan de vigilancia. Estos baños públicos que se podrían ubicar en las oficinas de información turísticas y edificios municipales o de titularidad pública.
- Dar un nuevo empuje a la iniciativa Dimarts Nits de Música al Carrer, y realizar una redistribución de la dinamización por todo el centro histórico, en cuanto a música y ubicación de las paradas del mercado.

## Sostenibilidad

- Instalar placas solares en el parking de la Sinia des Cuc. Utilizar el mismo sistema que ya se habilitado en otras zonas de aparcamiento del municipio cubriendo las plazas con un toldo que permita instalar las placas solares. Analizar la viabilidad también en otras zonas de aparcamiento próximas al centro histórico.

## Otras acciones de apoyo al comercio local

- Dar soporte al pequeño comercio local de proximidad. Conocer cuál es la postura frente a las grandes superficies comerciales.
- Que el propio Ayuntamiento lidere e inste al resto de administraciones públicas el mantenimiento de actividades públicas que generen flujo de gente en el centro de Mahón e introduzcan de nuevas. Puesto que es uno de los grandes motivos de la disminución de la actividad comercial diaria, de los días de entre semana. En los últimos años se han ubicado en otras zonas: Correos, Consell Insular, Fundació Foment de Turisme de Menorca, Seguridad Social, Hospital Verge del Toro, Servicios Sociales,





ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE MAÓ

Punt Jove... Y hay anuncios de próximas oficinas y/o instalaciones que quieren desplazarse como la Policía Nacional, el Conservatorio de Música...

-Facilitar la vivienda, el acceso y el aparcamiento a los residentes en el Centro histórico y las calles de alrededor más próximas.

-Establecer una estrategia transversal del municipio para mantener la actividad comercial en invierno. Revertir la tendencia de disminución de flujo de gente que se desplaza de lunes a viernes y en horario comercial.

-Disponer de políticas que incentiven a aquellos empresarios que asumen el esfuerzo económico, que está suponiendo hoy en día, tener abierto todo el año en el centro histórico de Mahón.

NIF: G57671893



C/Curniola, 17 (POIMA) – 07714 Maó – Telf. 971 352 464

comerciantesmao@empresademenorca.org – www.mocomercial.com