

Editorial

El comercio insular, en una etapa de cambio

El comercio de Menorca sufre un proceso de cambio debido a varios factores, externos y propios de la Isla. Sin embargo, no puede condicionar su supervivencia o crecimiento a evitar la competencia o a esperar la intervención o ayuda de la Administración. La Isla cuenta con una tradición comercial muy importante y un sector potente que lucha por modernizarse y ganar en competitividad. La unión del sector en una asociación como Ascome, una de las más veteranas de la Federación de PIME, es un factor importante para plantear las prioridades comunes. Después, cada empresario ha de afrontar sus propios retos, que principalmente consisten en aprovechar todos los recursos disponibles para mejorar la calidad de su oferta y abrir nuevas formas de venta. La oferta comercial es un aspecto de gran importancia para el atractivo de las ciudades. Por eso son apuestas necesarias la agrupación por zonas, como centros comerciales abiertos, con establecimientos que se ponen de acuerdo para atraer a los clientes mediante acciones innovadoras. De estas cuestiones trató ayer el Foro Menorca Ascome de Comercio, un espacio que ha servido para apuntar algunos retos del sector empresarial y demostrar que se dispone de herramientas no solo para sobrevivir, sino para triunfar.