



Programa de Desarrollo Directivo

MENORCA

Noviembre 2018 - Febrero 2019

Bienvenida al Programa de Desarrollo Directivo

El futuro del mundo es presente en Menorca

La evolución de los mercados y la aceleración de los cambios se vive en el día a día de las empresas y profesionales de Menorca con ritmo propio. Nuestro posicionamiento de antaño ha evolucionado hacia una hiperconectividad con los mercados en los que actuamos, sin embargo las barreras para acceder a la información y recursos adecuados siguen siendo complejas.

Las personas que forman el tejido empresarial y profesional de Menorca agrupan perfiles con diferentes niveles de formación, preparación y experiencia, y proceden de diversos orígenes geográficos y culturales.

Las empresas están hoy más que nunca en manos de sus profesionales, el éxito o fracaso de sus proyectos dependerá de su preparación y conocimientos, de su capacidad de visión, y de la aplicación real como líderes de sus equipos.

Las necesidades y características particulares de cada empresa y profesional coinciden en aspectos fundamentales de la gestión de estructuras complejas, de equipos humanos, de cuestiones financieras, de ventas, de márgenes, de apoyos, de nuevos escenarios, de mercados, de canales de comunicación y distribución desconocidos,...

De la mano del equipo de profesores y profesionales de ESADE, en colaboración con la Federación PIME Menorca, te proponemos el Programa de Desarrollo Directivo (PDD): un recorrido que desvelará las claves del liderazgo, la estrategia, las finanzas, el marketing, la transformación digital, la visión internacional y la gestión del cambio en las organizaciones.

La visión transformadora del programa aportará a los participantes la aplicación real de los cambios en las empresas y proyectos que lideran, permitiendo superar las dificultades propias de los mercados y las particulares de la insularidad. Un enfoque aplicado a la realidad de las empresas y profesionales en Menorca que desean proyectarse con seguridad al futuro, que ya es presente.

Objetivos

El Programa se estructura en 2 fases:

I. Aporta la visión y conocimientos

Aporta la visión, conocimientos y apertura a nuevos modelos de trabajo, negocio y mercados, y los recursos necesarios para el liderazgo de proyectos y equipos, en el contexto local y global.

II. Dota a los participantes de las herramientas

Dota a los participantes de las herramientas y métodos de gestión y trabajo necesarios para afrontar los cambios en la empresa y concreta la aplicación en proyectos estructurados de los cambios que lideraremos en nuestras organizaciones en el futuro.



Participantes

Profesionales en posiciones de liderazgo de empresas que deseen proyectarse hacia un futuro-presente interconectado, intercultural y multidisciplinar.

Perfiles a los que se dirige el programa:

“Dirijo una empresa en Menorca, no es muy grande, pero contamos con un buen equipo, necesitamos una visión profesional de los mercados a los que nos podemos dirigir y formación sobre cómo interactuar y conseguir vender a clientes diferentes.”

“Tengo una posición de responsabilidad en una empresa aquí en la isla y deseo prepararme para la gestión de los cambios que afrontamos. Mi objetivo profesional es crecer y necesito una visión más global sobre el conjunto de la organización.”

“Somos autónomos y trabajamos prestando servicios profesionales a empresas en la isla, queremos crecer aportando una visión y soluciones más efectivas a nuestros clientes. Tenemos formación y experiencia, y deseamos aportar más valor.”

“Nuestra empresa viene de la familia y a mí me toca continuar el proyecto, deseo cambiar algunos enfoques y aspectos del proyecto, y aprovechar todo lo que podemos hacer hoy con las nuevas tecnologías aquí en Menorca.”

Contenido

FASE

01

Visión.

Componer el mapa de mercados en los que se mueve la empresa, segmentando y estructurando toda la cadena de valor y partes. Obtener una nueva visión de la empresa.

Estrategia.

Reformular el modelo de negocio de la empresa, identificar y capturar oportunidades, facilitando la toma de decisiones que la proyecten hacia el futuro competitivamente.

Liderazgo.

Desarrollar los comportamientos asociados al éxito en el ejercicio del liderazgo y de los procesos de cambio. Aprender a desarrollar profesionalmente a los colaboradores desde la propia acción directiva, logrando su implicación.

Internacionalización.

Analizar los mercados exteriores y nuestra presencia real y potencial, reconocer las adaptaciones a realizar y las necesidades no cubiertas en la organización. Estructurar el Modelo de Negocio Internacional.

FASE

02

Marketing.

Desarrollar un marco estructurado con las herramientas y elementos que configuran el Plan de Marketing, estimulando la capacidad de análisis y diagnóstico con la premisa de la orientación al mercado, y el foco del propio equipo.

Finanzas.

Obtener una visión avanzada del análisis económico-financiero empresarial, así como un desarrollo en profundidad de las técnicas y políticas necesarias para la planificación del resultado y la gestión de la tesorería y financiación.

Transformación Digital.

Obtener una visión estratégica, táctica y analítica del conjunto del Marketing Digital 360° que aporte valor en las organizaciones en un entorno digitalizado, liderando con éxito proyectos propios orientados al negocio.

Gestión del Cambio.

Abordar la gestión del cambio, como motor y competencia necesaria para afrontar los retos de futuro de la empresa. Diseñar un modelo único y compartido para toda la organización que facilite la consecución de resultados.

Metodología

El programa se impartirá en 8 jornadas lectivas de 8 horas cada una. En cada una de las sesiones se trabajará combinando presentaciones del marco conceptual general sobre cada tema específico, y casos prácticos y ejemplos de procesos o procedimientos a utilizar, aplicados a la realidad de las empresas de Menorca.

La orientación del programa pone el acento en la aplicación en aspectos eminentemente operativos

y prácticos en la dirección de la empresa y proyectos particulares de cada participante, siendo necesaria una involucración activa en las sesiones de trabajo.

Las 2 fases del programa se sucederán para, partiendo de la visión inicial, ir incorporando los conceptos desarrollados y aplicando los cambios, hasta obtener el nuevo Modelo de Negocio de la organización que dirigimos.

Profesorado

El Programa de Desarrollo Directivo de ESADE es un recorrido de la mano de un equipo docente que vive la realidad empresarial. Uno de los principales activos de ESADE Executive Education reside en saber aplicar la teoría a la realidad del día a día empresarial y a la orientación a resultados.

Nuestro equipo docente está formado, además de los profesores del Claustro académico, por altos directivos y consultores, inmersos constantemente en negociaciones, proyectos, fusiones, negociaciones, consejos de administración o coaching para directivos.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Ignasi Cortadellas

www.linkedin.com/in/ignasicortadellas/

Andrés Raya

www.linkedin.com/in/andresraya/

PROFESORADO

Ignasi Cortadellas

www.linkedin.com/in/ignasicortadellas/

Marc Cortés

www.linkedin.com/in/marccortes/

Susana Mas

www.linkedin.com/in/susana-mas-09a4a511/

F. Xavier Mena

www.esade.edu/profesorado/fxavier.mena

Joan Plans

www.linkedin.com/in/joan-plans-esperabe-672237a/

Andrés Raya

www.linkedin.com/in/andresraya/

Carles Torrecilla

www.linkedin.com/in/carlestorrecilla/

Admisiones

Lugar de realización

MENORCA

PIME Menorca

Maó – Mahón: c/ Curniola, 17
Ciutadella (Edifici Pau Seguí):
c/ Comerciants, 9
www.pimemenorca.org

Contacto

Jordi Bosch Morlà
correo@pimemenorca.org
Tel. Maó – Mahón: +34 971 352 464
Tel. Ciutadella: + 34 971 381 550

Fechas y horario

27 de noviembre de 2018
4, 11 y 18 de diciembre de 2018
22 y 29 de enero de 2019
5, 12 de febrero de 2019

De 9 a 14h y de 15:30 a 18:30h

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

6.550 €

10% de descuento para
participantes de las empresas
asociadas a PIME Menorca y
ESADE Alumni.

ESADE

Business School

Campus Barcelona · Pedralbes

Av. d'Esplugues, 92-96
08034 Barcelona (Spain)
T. +34 934 953 801
F. +34 935 560 750

www.esade.edu

www.esade.edu/exed

facebook.com/esadebs

twitter.com/esade

Actualizado para la impresión.
ESADE se reserva la capacidad
de introducir modificaciones
en el programa.

Julio 2018